

Projekttitle

„Unternehmen engagiert für's Veedel: Gemeinsam für's Klima in Bilderstöckchen“

E-Mail Adresse

lara.kirch@koeln-freiwillig.de

Projektträger

Kölner Freiwilligen Agentur e.V.

Koordinator

Lara Kirch

Projektlaufzeit

März 2017 – Oktober 2017 (Förderzeitraum), tatsächliche Projektbeendigung: Januar 2018

Zielgruppe(n)

Akteure/-innen der Bilderstöckchen Konferenz, Einwohner/-innen, Unternehmensvertreter/-innen

Schwerpunkte

- Bildungsangebot für:
 Kinder
 Jugendliche
 Erwachsene
 Maßnahme zur Kommunikation und/oder Vernetzung
 Öffentlichkeitsarbeit

Projektziele

- Klimaschutzbildung in (Bildungs-) Einrichtungen, Institutionen, Verbänden oder Firmen
 Fördern klimafreundlichen Alltagsverhaltens und Konsums
 Fördern klimafreundlichen Dienstleistens und Wirtschaftens
 Einbinden der Nachhaltigkeitssäulen:
 Ökologie
 Ökonomie
 Soziales



**Beschreibung
von Projekt-
inhalt, -verlauf
und -erfolg**

Bei der Auftaktveranstaltung am 27. Januar im Pfarrheim Sankt Franziskus trugen Anwohner/-innen und Vertreter/-innen lokaler Vereine und Initiativen konkrete Projektideen und -vorschläge zum aktiven Klimaschutz im Veedel zusammen. Anschließend prüfte der ämterübergreifende, für das Projekt einberufene „Resonanztisch Stadtverwaltung“ die rund 80 entstandenen Projektideen auf ihre Realisierbarkeit, wodurch eine Auswahl von 10 überschaubaren Projekten entstand. Gleichzeitig wurden Unternehmen akquiriert, die an der gemeinsamen Umsetzung von Klima-Projekten zusammen mit Bürger/-innen sowie Einrichtungen aus Bilderstöckchen mitwirken wollten. Am 17. Mai 2017 stiegen bei einer öffentlichen Veranstaltung in der Hauptschule Reutlinger Straße neben Einrichtungen und Bürgerschaft erstmals ortsansässige Unternehmen in den Prozess ein. Im Rahmen der Veranstaltung wurden für acht der zehn Projektideen Mitstreiter/-innen aus allen drei Sektoren (Bürgerschaft, Stadtverwaltung, Unternehmen) gefunden, die sich über die nächsten Monate mit der Realisierung der Projekte auseinandersetzen. In dieser Zeit stand das Backoffice den entstandenen Projektgruppen beratend zur Verfügung und unterstützte bei der Öffentlichkeitsarbeit und Finanzierungsmöglichkeiten. Als größtes entstandenes Projekt wurde auf einer Wiesenfläche im Norden des Viertels der KlimaPark gegründet, der im Oktober 2017 mit 46 Obstbäumen bepflanzt wurde und wo in 2018 eine Wildblumenwiese und ein Insektenhotel entstehen sollen (Klimawandelanpassung). Eine andere Projektgruppe erstellte eine Mobilitätskarte mit Vorschlägen zur Verbesserung der Radfahrbedingungen in Bilderstöckchen (Nachhaltige Mobilität). Das Projekt Klima-Lehrpfad soll zunächst Kinder- und Jugendliche, später auch Fußgänger/-innen in Bilderstöckchen für den Klimaschutz sensibilisieren (Bildung für Nachhaltige Entwicklung). Die weiteren Projekte sind ein Gemeinschaftsgarten für Menschen mit Demenz, die Fassadenbegrünung des Raphaelshauses, Baumscheibenpatenschaften im Veedel, Klimaschutz-Aktionen am Bilderstöckchen Beauty Day und ein Schülerpraktikum im Bereich umweltfreundliche Produktion. Mitwirkende in den Projektgruppen sind neben vielen engagierten Bürger/-innen Vertreter/-innen der Abfallwirtschaftsbetriebe Köln GmbH (AWB), des Amtes für Straßen und Verkehrstechnik, des Amtes für Landschaftspflege und Grünflächen, des Bürgeramts Nippes, der Bürgerstiftung Köln, des Dreikönigsgymnasiums, der FrieslandCampina Germany GmbH, der GAG Immobilien AG, der Ford-Werke GmbH, des Kölner Imkervereins, der RheinEnergie AG, der Wohnungsgesellschaft der Stadtwerke Köln mbH u.v.m. Am 16. Januar 2018 folgte die Veranstaltung „Gemeinsam für's Klima in Bilderstöckchen – Die Erfolgsgeschichten“. Oberbürgermeisterin Reker eröffnete und dankte allen beteiligten Akteur/-innen für ihr Engagement. Die Projektteams berichteten von ihren Erfahrungen und über das bisher Erreichte. Mit der Veranstaltung wurde die Pilotphase abgeschlossen und der Übergang in die selbstständige Kooperation zwischen Unternehmen, Initiativen, Vereinen, Einrichtungen sowie Bürger/-innen eingeleitet. Aufgrund der erfolgreichen Umsetzung des Projektansatzes wurde die Broschüre „Gemeinsam fürs Klima in Bilderstöckchen – Eine Erfolgsgeschichte über Bürgerengagement auf Stadtteilebene“ erstellt (April 2018). Eine Übertragung des Ansatzes in andere Kölner Stadtteile wird angestrebt.

