

Projekttitle

"Fair Future - Der Ökologische Fußabdruck"

E-Mail Adresse

fabian.bindrich@multivision.info

Projektträger

Die Multivision e.V. - Verein für Jugend- und Erwachsenenbildung

Koordinator

Fabian Bindrich - Veranstaltungsorganisation

Projektlaufzeit

Oktober 2011 – Dezember 2011

Zielgruppe(n)

Schülerinnen und Schüler ab der 5. Jahrgangsstufe aller weiterführenden Schulen

Schwerpunkte

- Bildungsangebot für:
 Kinder
 Jugendliche
 Erwachsene
 Maßnahme zur Kommunikation und/oder Vernetzung
 Öffentlichkeitsarbeit

Projektziele

- Klimaschutzbildung in (Bildungs-) Einrichtungen, Institutionen, Verbänden oder Firmen
 Fördern klimafreundlichen Alltagsverhaltens und Konsums
 Fördern klimafreundlichen Dienstleistens und Wirtschaftens
 Einbinden der Nachhaltigkeitssäulen:
 Ökologie
 Ökonomie
 Soziales



**Beschreibung
von Projekt-
inhalt, -verlauf
und -erfolg**

Die Multivision "Fair Future" stellt eindrucksvoll dar, dass wirtschaftliches Wachstum sich an den Grenzen der ökologischen Leistungsfähigkeit des Planeten Erde orientieren muss. Mit Hilfe des Konzepts des ökologischen Fußabdrucks gelingt "Fair Future" eine Gesamtdarstellung des Prinzips der Nachhaltigkeit. Die moderierte Multivisionsschau präsentiert diese komplexen Themenbereiche eingängig und anschaulich in konzentrierter Form. Damit unterstützt "Fair Future" die Bildungsarbeit für eine nachhaltige und zukunftsfähige Entwicklung. Die Kampagne soll SchülerInnen ermutigen, ihr eigenes Leben möglichst fair zu gestalten und zukünftige Akteure ihrer Welt zu sein.

Pro Veranstaltungstag werden vormittags drei Durchgänge à 90 Minuten - und ggf. ein zusätzlicher am Nachmittag - in der Aula der gastgebenden Schule durchgeführt, wobei die einzelnen Gruppen altersgerecht zusammengesetzt werden. Zunächst werden die SchülerInnen vom Moderator begrüßt und es wird der Ablauf vorgestellt sowie in die Thematik eingeführt. Nun wird der Filmbeitrag (ca. 45 Minuten) präsentiert. Im anschließenden Live-Teil werden die Teilnehmer unterhaltsam und spielerisch in die Themenbereiche Ernährung, Konsum, Mobilität, Wohnen und sozialer Verantwortung einbezogen. Zusätzlich ist die Multivision bemüht, bei der Organisation die Stadt- bzw. Gemeindeverwaltung und lokale Versorgungsunternehmen einzubinden um z.B. in Form eines Diskussionsbeitrages die lokalen Gegebenheiten darzustellen. Das Projekt ist fachübergreifend und unterrichtsbegleitend konzipiert, Unterrichtsmaterialien werden zur Vorbereitung zur Verfügung gestellt.

"Fair Future" wird von den drei Partner Wuppertal Institut Klima, Umwelt und Energie, der Entwicklungsorganisation OXFAM Deutschland und dem BUND- Bund für Umwelt und Naturschutz e.V. getragen. Die Kampagne ist Weltdekade-Projekt der vereinten Nationen Bildung für nachhaltige Entwicklung und wird in NRW von der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen gefördert.

Im Rahmen der KlimaBausteine wurden von Oktober bis Dezember 2011 elf Veranstaltungstage unterstützt. Es konnten über 6.200 SchülerInnen von 13 Kölner Schulen (Jahrgänge 5-13) erreicht werden.