

Projekttitle

"Karnevalistische Unterhaltungsshow 'JECKE ZEITEN'"

E-Mail Adresse

comic-on@comic-on.de

Projektträger

Kölner KulTour e.V.

Koordinator

Petra Specht

Projektlaufzeit

November 2012 – Februar 2013

Zielgruppe(n)

Jugendliche und Erwachsene

Schwerpunkte

- Bildungsangebot für:
 Kinder
 Jugendliche
 Erwachsene
 Maßnahme zur Kommunikation und/oder Vernetzung
 Öffentlichkeitsarbeit

Projektziele

- Klimaschutzbildung in (Bildungs-) Einrichtungen, Institutionen, Verbänden oder Firmen
 Fördern klimafreundlichen Alltagsverhaltens und Konsums
 Fördern klimafreundlichen Dienstleistens und Wirtschaftens
 Einbinden der Nachhaltigkeitssäulen:
 Ökologie
 Ökonomie
 Soziales



Beschreibung von Projekt- inhalt, -verlauf und -erfolg

Das Pilotprojekt „Jecke Zeiten“ hat im Januar 2013 erste Vorstellungen unter dem Schlagwort „karnevalistisches Probeschunkeln“ durchgeführt.

Unter dem Motto „Carnaval in Bio“ boten die vom Kölner KulTour e.V. engagierten Schauspieler/-innen und Comedians erste Sketche, Lieder und Anekdoten zum Thema Klimawandel dar und konnten dabei begeisterte Zuschauer/-innen gewinnen.

So steht z.B. Köln im Jahre 2050 zu Teilen unter Wasser und da sich in Niehl ein Korallenriff gebildet hat, eröffnete an den Ford-Werken eine Tauchschule.

In einem weiteren Sketch, fliegt die „Umweltsau“ am Wochenende zum shoppen nach Dubai. Ökologischer Fußabdruck hin oder her ...

Für die Durchführung von „Carnaval in Bio“ wurden vor allem Recycling-Materialien für Kostüme, Masken und Requisiten genutzt, im technischen Bereich setzte man energiesparende Mittel und innovative Technik (LED) ein. Um ein Gesamtkonzept zu gewährleisten, entstanden Kooperationen zu umweltbewussten Unternehmen, sodass es möglich wurde, Bio-Getränke und ein Bio-Catering anzubieten.

Wie erhofft, kam es zu einem Austausch über das Thema Klimawandel in geselliger und lustiger Atmosphäre. Alle acht Vorstellungen des „Probeschunkelns“ waren bis auf den letzten Platz ausverkauft, die Gäste vollauf begeistert. Es war ein großartiger Erfolg!

Unser Ziel ist es, die karnevalistische Unterhaltungsshow zum Klimaschutz in der nächsten Saison 2013/2014 fest in den Kölner Karneval zu integrieren.

